

EDISI 1 : 22 JUNI 2025 [www.omaidigital.id](http://www.omaidigital.id)

# **eMagazine** OMAI

Info Terkini **Obat Modern Asli Indonesia**

## **FERRY SOETIKNO- VISI BESAR KEMANDIRIAN FARMASI INDONESIA**



## Kemandirian & Daya Saing Global

Dibalik nama besar **Dexa Group**, terdapat sosok visioner yang menggerakkan langkah Industri Farmasi Nasional ini- menyongsong kemandirian dan berdaya saing global. **Ferry Soetikno- Generasi Kedua Dexa Group**- bukan sekadar pemimpin korporat- Dia menjadi pelopor perubahan.

### • Komitmen Kontribusi untuk Masyarakat & Negara



Keluarga Rudy Soetikno

Di tengah derasnyanya arus globalisasi dan dominasi impor bahan baku obat, Indonesia membutuhkan lebih dari sekadar Perusahaan Farmasi biasa. Dibutuhkan leadership dengan visi jauh ke depan. Ferry Soetikno hadir sebagai figur penting dalam perjalanan Dexa Group- salah satu perusahaan Farmasi terdepan di Indonesia, bahkan di Kawasan ASEAN.

Lahir dari keluarga yang menaruh perhatian besar pada ilmu pengetahuan dan pelayanan kesehatan- (Dia putera sulung dari **alm. LetKol CKM, Drs. Rudy Soetikno, Apt.** dan **Ibu Hetty Soetikno**), Ferry Soetikno tumbuh dalam ekosistem perpaduan kedisiplinan, inovasi, dan semangat berkontribusi kepada masyarakat & negara.

Tidak heran, ketika akhirnya ia meneruskan estafet kepemimpinan di Deka Group, ia tidak sekadar menjalankan bisnis, tapi menghidupkan **3 Core Value Deka Group: Strive for Excellence, Act Professionally, Deal with Care.**

## Membangun Legasi - Bukan Sekadar Produksi Obat

Apa yang membuat Deka Group berbeda di tengah persaingan ketat Industri Farmasi?

Jawabannya terletak pada value yang mengakar kuat yaitu **Expertise for the Promotion of Health.**

Di bawah komando Ferry Soetikno, Deka Group bukan hanya berkembang secara ekonomi-bisnis, tetapi juga secara filosofis.

Dia mengawal **4 Keypoint Prioritas Deka Group.**



Ferry Soetikno bersama Presiden SBY & Presiden Jokowi



Ia mengembangkan perusahaan ini berdasarkan empat poin prioritas Dexa Group: **1. Pengelolaan Sumber Daya, 2. Inovasi, 3. Aliansi Strategis, 4. Manajemen Perubahan.** Nilai-nilai ini tidak hanya menjadi slogan semata, tetapi dijadikan pedoman dalam seluruh aspek proses bisnis.

Keputusan strategis Dexa Group berinvestasi besar-besaran dalam R&D dan IT menunjukkan visinya yang jauh ke depan.

## Dari Indonesia untuk Dunia: Diplomasi Kesehatan yang Membanggakan

Melalui Dexa Laboratories of Biomolecular Sciences (DLBS), **Dexa Group** mendorong hilirisasi hasil riset obat bahan alam Indonesia menjadi **Obat Modern Asli Indonesia (OMAI)** yang dipercaya kalangan medis Indonesia dan Manca Negara.



### Kegiatan Branding di Berbagai Negara

Ferry Soetikno bukan hanya pemimpin Industri Farmasi—ia adalah duta misi besarnya menjadikan produk Farmasi Indonesia tuan rumah di negeri sendiri dan menjadi tamu terhormat di pasar luar negeri.

## Kompetitif & Berprestasi di Pasar Global



Dexa Group tidak semata-mata hanya menjadi produsen obat, tetapi juga **pionir diplomasi kesehatan**. Melalui pendekatan kolaboratif dengan pemerintah, akademisi, asosiasi industri, komunitas kesehatan, dan media.

Salah satu tonggak penting kepemimpinan Deka Group, ketika **sukses menembus pasar internasional**, seperti Kamboja, Filipina, Singapore, Nigeria, dan negara-negara lainnya di 4 benua.

Produk Farmasi Indonesia, khususnya OMAI, kini telah menjadi bagian dari sistem kesehatan negara lain. Ini bukan hanya keunggulan dalam bisnis, tetapi juga **bagian penguatan Nation Branding**.



Kegiatan Branding di Berbagai Negara



## Memberdayakan Transformasi SDM



Program Corporate Initiative DEXA Group

Pemimpin sejati bukan yang menciptakan pengikut, tetapi yang melahirkan pemimpin-pemimpin baru. Prinsip ini menjadi fondasi gaya kepemimpinan Ferry Soetikno. Tidak heran, di lingkungan DEXA Group muncul talenta-talenta yang kemudian menjadi bagian penting dari Leadership di korporasi DEXA Group.

Dalam era industri 4.0, Ferry Soetikno menyadari bahwa kecepatan teknologi harus diimbangi dengan kesiapan SDM. Maka, ia mendorong transformasi budaya kerja di DEXA Group: dari manual kemudian menjadi full berbasis digitalisasi yang inovatif. Ia membangun ini untuk memastikan perusahaan siap menghadapi disrupsi dan tetap agile (lincah- gesit).



Program-program seperti **Dexa Award**, pelatihan di level korporasi, akselerasi digital- hingga **Program Corporate Initiative Dharma Dexa** menjadi bagian dari upaya jangka panjangnya. Ia percaya bahwa pertumbuhan perusahaan hanya akan berkelanjutan, jika karyawan diberdayakan, dihargai, dan dilibatkan dalam proses transformasi. **Human capital** menjadi model baku dalam pengembangan SDM.



## Legasi Masa Depan – Mewujudkan Kemandirian Kefarmasian Nasional

Dexa Group mendorong sinergi dengan perguruan tinggi, lembaga riset, dan regulator untuk mempercepat hilirisasi riset demi mempercepat Kemandiran Obat. Keberpihakan terhadap produk Nasional dalam pengadaan obat oleh pemerintah juga dinilai sangat penting diakselerasi.



## Milestone Terbaru Deka Group: Sukses Masuk Bursa Saham



Melalui **PT Medela Potentia Tbk (MDLA)**- Deka Group mencatatkan saham perdananya di **Bursa Efek Indonesia (BEI)** pada Selasa, 15 April 2025. IPO ini berhasil menghimpun dana sebesar Rp. 685 miliar.

Sebuah milestone yang membuktikan praktik bisnis Deka Group juga sukses ketika melenggang di bursa saham dengan mampu menghimpun dana masyarakat melalui pasar saham BEI.



## Mengedepankan Program Kesehatan Nasional



**Ferry Soetikno Bersama Menteri Kesehatan & Kepala Badan POM**



**OGBdexa** pertama kali diproduksi pada tahun 1991, kemudian masuk dalam DPHO Askes 1994 hingga saat ini era BPJS Kesehatan. Tidak heran jika **OGBdexa- kini menjadi market leader OGB.**

Dexa Group senantiasa mengedepankan program pemerintah- dilakukan bersama stakeholder terkait. Perjalanan Dexa Group- senantiasa selaras dengan program kesehatan nasional. Program Hilirisasi **Presiden Prabowo Subianto**- sudah dilakukan oleh **Dexa Group** melalui **Pusat Riset OMAI DLBS** sejak tahun 2005.

# OMAI MENDUNIA

**Produk OMAI (Obat Modern Asli Indonesia) Dexa Medica Sukses di Pasar Indonesia & Internasional**

| PASAR INDONESIA                | PASAR INTERNASIONAL                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------|
| Dismeno                        | Anerdic (Filipina)                      |
| Disolf                         | Disolf (Kamboja)                        |
| Herba Asimor- 30 Kaplet, Strip | Disolf (Filipina)                       |
| Herba Asimor- 60 Kaplet, Botol | Disolf (Singapura)                      |
| Herbacold                      | Doctra (Filipina)                       |
| Herbakof- 5x6 Tablet           | Herbacold (Singapura)                   |
| Herbakof 100 ml                | Herbacough 100 ml (Nigeria)             |
| Herbakof 60 ml                 | Herbacough Stick Pack (Nigeria)         |
| Herbakof Stick Pack- 5x15 ml   | Herbakof 100 ml (Kamboja)               |
| Herbakof Strong Mint 100 ml    | Herbakof 100 ml (Singapura)             |
| Herbakof Strong Mint 60 ml     | Herbakof Sachet- 24x15 ml (Singapura)   |
| Herbakof Strong Mint- 24x15 ml | Herbakof Sachet- 5x15 ml (Singapura)    |
| Herbakof Strong Mint- 5x15 ml  | Herbakof Stick Pack- 12x15 ml (Kamboja) |
| Herbapain- 5x6 Tablet          | Herbalac (Kamboja)                      |
| HerbaPoten                     | Herbapain- 12 Tablet (Singapura)        |
| Herbavomitz- 30 Tablet         | Inbumin (Filipina)                      |
| Herbavomitz Stick Pack         | Inbumin (Kamboja)                       |
| Herbawell Diabetadex 100 mg    | Inlacin 100 mg (Kamboja)                |
| Herbawell Memodex 250 mg       | Morlactan (Filipina)                    |
| Herbawell Tensifit 500 mg      | Psidii (Kamboja)                        |
| Inbumin Forte                  | Redacid (Kamboja)                       |
| Inlacin 100 mg                 | Stimuno 100 ml (Nigeria)                |
| Inlacin 50 mg                  | Stimuno 100 ml (Kamboja)                |
| Lactalan                       | Stimuno 100 ml (Myanmar)                |
| Psidii                         | Stimuno 100 ml (Filipina)               |
| Redacid                        | Stimuno 100 ml (Vietnam)                |
| Stimuno 100 ml                 | Stimuno 100 ml (Nigeria)                |
| Stimuno 60 ml                  | Thrombolief (Singapura)                 |
| Stimuno Forte (1x10 Kapsul)    | Thrombolief (Filipina)                  |

Sumber: [www.dexagroup.com](http://www.dexagroup.com)



e-MagazineOMAI adalah Artikel Tematik  
untuk melengkapi publikasi OMAIdigital.id

Penulis: Coach Karyanto  
Diolah dari artikel yang dipublikasikan di web  
OMAIdigital.id dan dari berbagai sumber



EDISI 1 : 22 JUNI 2025 [www.omaidigital.id](http://www.omaidigital.id)

# **eMagazine** OMAI

Info Terkini Obat Modern Asli Indonesia

## FERRY SOETIKNO- VISI BESAR KEMANDIRIAN FARMASI INDONESIA

